
Julia Hänni/Daniela Kühne (éd.)
Brennpunkt Medienrecht –
Das mediale Zeitalter als juristische
Herausforderung

Dike Verlag AG
 Zurich 2009 (304 pages)

Le présent ouvrage est un recueil de travaux accomplis par des assistants de la Faculté de droit de l'Université de Zurich. Assistants... à la vue de ce terme le lecteur exigeant froncera les sourcils. A quoi bon, se dira-t-il, s'intéresser aux galops d'essai de jeunes chercheurs qui ont encore beaucoup à apprendre? Erreur, lui rétorquerons nous, ce recueil rassemble des études fouillées, conduites avec toute la méthode, la rigueur et le sens critique voulus. Et même plus: avec une bienvenue touche de non-conformisme qui pousse ces auteurs à appréhender leurs sujets non seulement dans une perspective dynamique et comparative, mais aussi et surtout interdisciplinaire.

Il faut dire que la thématique choisie requiert de l'agilité d'esprit. Le droit des médias est en effet un domaine instable, sans cesse interpellé, pour ne pas dire chahuté, par la révolution – devenue permanente – des technologies de la communication et les transformations sociales qu'elle génère: émergence des réseaux sociaux, abolition des distances géographiques, accès en continu à l'information, repérage et surveillance tous azimuts, pour ne citer que quelques-uns des plus grands défis du moment.

Ces défis pour la science du droit, les auteurs les abordent en se fondant sur une division tripartite: la première partie de l'ouvrage est consacrée aux aspects de droit constitutionnel et de droit international (avec une attention prononcée à la Convention européenne des droits de l'Homme et à la jurisprudence des juges de Strasbourg), la seconde à la protection de la personnalité, et la troisième aux perspectives historiques et sociologiques. Exception qui confirme la règle du non-conformisme, cette division est des plus banale. Dans sa magistrale introduction (*Brennpunkt Medien – Herausforderung in einer sich umwandelnden Welt*), le prof. *Rolf Weber* corrige cependant le tir et regroupe les contributions sous des chapeaux plus concrets: *Medien und Öffentlichkeit*, *Rolle der Informationsvermittler* et, bien sûr, *Persönlichkeitsschutz*.

Sous le premier chapeau sont réunis des travaux traitant des appels à témoins et des avis de recherche à grande échelle que la police lance sur Internet (*Laura Bucher/Reto Häggi*) et des menaces que font planer sur le secret rédactionnel les mesures de prévention du terrorisme, notamment les écoutes téléphoniques et les interceptions d'emails (*Denise Schmohl*); sans oublier deux études qui abordent, sciences sociales à l'appui, l'influence de la presse sur l'ordre juridique dans des domaines aussi divers que la politique pénale (*Nadine Zurkinden*) ou le droit des étrangers (*Luca Cirigliano*). Le chapeau consacré à la diffusion d'informations renferme un article, d'approche dogmatique, sur la nécessité d'adapter la protection offerte par les droits fondamentaux aux atteintes portées non plus par l'Etat, mais par des conglomérats de particuliers qui tirent leur puissance de leur organisation en réseaux de communication (*Lorenz Engi*),

un autre sur la censure en Chine, laquelle apparaît moins liberticide hier qu'aujourd'hui (*Guido Mühlemann*), et un troisième sur le respect, ou plutôt le non-respect, par les journalistes, de la présomption d'innocence des accusés qui comparaissent devant les tribunaux pénaux internationaux (*Romana Weber*). Enfin, la protection de la personnalité a suscité l'intérêt de quatre assistants: *Lukas Müller* qui se penche sur le sujet on ne peut plus actuel des mesures provisionnelles à l'encontre des sites Internet, *Julia Hänni* et *Daniela Kühne* qui jettent un regard critique sur la récente décision de la Grande Chambre de la Cour européenne des droits de l'Homme d'autoriser, après un marathon judiciaire de plus de 15 ans, la diffusion du spot politique réalisé par l'association *Verein gegen Tierfabriken*, et *Bianka Dörr* qui décrit la protection de la vie privée en droit anglais (laquelle ne s'avère pas aussi lacunaire qu'il est coutume de prétendre). Last but not least, on ne saurait passer sous silence la contribution d'une guest star, *Peter Studer* qui aborde, avec tout le professionnalisme et le sens de la mesure qu'on lui connaît, le sujet épineux des recherches journalistiques clandestines, notamment l'usage de caméras cachées.

Au final, un recueil de contributions qui fait merveille par sa richesse et par sa perspicacité. On en attendait pas moins d'auteurs qui appartiennent à la génération des «Digital Natives» et savent de quoi ils parlent. Un seul regret toutefois: les jeunes chercheurs zurichois n'hésitent pas, et c'est certes tout à leur honneur, de citer nombre d'auteurs étrangers – allemands, britanniques et américains en tête –, mais (à de rares exceptions près) ils ignorent leurs compatriotes suisses romands. Voilà encore une preuve que la communication globalisée rapproche de ce qui était éloigné, mais éloigne de ce qui était proche. Dommage pour la doctrine de notre pays.

Prof. Bertil Cottier, Lugano/Lausanne

Bücher/Livres

Akdeniz Yaman, *Racism on the Internet*, Strasbourg 2009.

Becker Konrad/Stalder Felix (Hrsg.), *Deep Search : Politik des Suchens jenseits von Google*, Innsbruck 2009.

Ghernaouti-Hélie Solange, *La cybercriminalité : le visible et l'invisible*, Lausanne 2009.

Helwig Richard, *Die Kompetenz der Europäischen Gemeinschaft zur Schaffung eines europäischen Medienkonzentrationsrechts: Notwendigkeit, Voraussetzungen und Reichweite einer möglichen Regulierung zur Sicherung von Medien- und Meinungsvielfalt in Europa*, Frankfurt a. M. 2009.

Künzler Matthias, *Die Liberalisierung von Radio und Fernsehen: Leitbilder der Rundfunkregulierung im Ländervergleich*, Konstanz 2009.

Zeitschriften/Revue

Bühlmann Lukas/Schirnbacher Martin, Preiswerbung im E-Commerce zwischen der Schweiz und Deutschland, Jusletter 22. Februar 2010.

Cole Mark D., Die traditionellen Medien in der Krise: Bedeutungsverlust und rechtlicher Handlungsbedarf?: zur Rolle von Presse und Rundfunk in der Online-Welt und zu möglichen Konsequenzen für den Regulierungsrahmen, AfP: Zeitschrift für Medien- und Kommunikationsrecht, 6/2009, S. 541–552.

Exchaquet Olivia, Cybercriminalité: la responsabilité pénale des fournisseurs d'accès et d'hébergement et l'autorégulation, Jusletter 11. Januar 2010.

Felber Markus, Herold und Watchdog, SJZ 22/2009, S. 529–531.

Gerlach Tilo, Der Vergütungsanspruch für Senden und öffentliche Wiedergabe im revidierten URG Rom-Abkommen, WPPT und EU-Richtlinie, sic! 2/2010, S. 117–120.

Gilliéron Philippe, Le monde de l'audiovisuel à l'ère numérique: enjeux juridiques, sic! 11/2009, S. 755–777.

Glaser Bea, Private Überwachung im öffentlichen Raum, DIGMA 4/2009, S. 152–154.

Klatt Heiko, Die urheberrechtliche Einordnung personalisierter Internet-Radios: eine öffentliche Wiedergabe zwischen Senderecht und dem Recht der öffentlichen Zugänglichkeit, 8/2009, S. 517–522.

Meyer Emanuel, Der Vergütungsanspruch für das Senden von Ton- und Tonbildträgern nach Art. 35 URG (inkl. Gegenrechtsvorbehalt), sic! 2/2010, S. 122–125.

Müller Heinrich Andreas, Videoübertragung von Strafprozessen an einen Ort ausserhalb des Gerichtssaals, SJZ 4/2010, S. 98–100.

Naguib Tarek, Kampagne zur Minarettverbots-Initiative: Zwischen Meinungsäusserungsfreiheit und Diskriminierungsverbot, Jusletter 19. Oktober 2009.

Neuberger Christoph, Medienrecht und Medienwandel aus kommunikationswissenschaftlicher Sicht, AfP 6/2009, S. 537 ff.

Ory Stephan, Rundfunk und Presse im Internet, AfP 1/2010, S. 20 ff.

Rudin Beat, Wunderheilmittel Videoüberwachung?, DIGMA 4/2009, S. 144–151.

Schertz Christian/Reich Helge, Vermögensrechtliche Ansprüche bei unzulässiger publizistischer Verwendung von Bildnissen aus der Privatsphäre, AfP 1/2010, S. 1 ff.

Schlüter Oliver, Zur Beschränkung der Presse- und Medienfreiheit durch sitzungspolizeiliche Anordnungen nach § 176 GVG: eine Abkehr von den bisherigen Grundsätzen zur (identifizierenden) Berichtstattung über strafrechtliche Hauptverhandlungen?, AfP: Zeitschrift für Medien- und Kommunikationsrecht 6/2009, S. 557–567.

Seul Jürgen, Plagiate in der Literatur: ein juristischer Streifzug, Medien und Recht International Edition 4/2009, S. 105–111.

Stephan Ory, Rundfunk und Presse im Internet: die Tagesschau, das iPhone und die tripolare Medienordnung, AfP: Zeitschrift für Medien- und Kommunikationsrecht 1/2010, S. 20–25.

Studer Peter, Der Datenschutzbeauftragte klagt Google wegen Street View beim Bundesverwaltungsgericht ein: Angemessen oder übertrieben?, Jusletter 23. November 2009.

Weisser Ralf, Die medienrechtliche Regulierung von Plattformen, ZUM 12/2009, S. 914 ff.

Werner Dennis/Wegener Christoph, Bürgerportale: technische und rechtliche Hintergründe von DE-Mail und Co., Computer und Recht 5/2009, S. 310–316.

NEUERSCHEINUNG IM STÄMPFLI VERLAG

Dr. Thomas Steiner

Advertising in Online Games and Cultural Diversity

An EC and International Media Law Enquiry

Coproduction with Bruylant, Brussels and L.G.D.J., Paris
224 pages, CHF 74.–
ISBN 978-3-7272-8742-8
March 2010



The central thesis of this book is that robust and effective governance of in-game advertising and cultural diversity could evolve in non-hierarchical networks of rulemaking. These would rely on relationships of mutual recognition, observation, stimulation, readjustment and cooperation of public and private governance in a decentralised rulemaking network. Governments and the relevant international institutions and organisations should guide and assist self-regulatory bodies of the online games industry in achieving the set objectives for the governance of in-game advertising.

«Thomas Steiner's impressive book emerged from research undertaken at the i-call (International Communications and Art Law Lucerne) research centre of the University of Lucerne. It creatively combines insights from business model analysis of new media, sociological jurisprudence and legal doctrine to propose a novel governance model that would produce incentives for the private sector to protect cultural diversity in online games.»

Prof. Christoph Beat Graber, Head of i-call, Faculty of Law, University of Lucerne

«The governance of online games and in-game advertising is a fascinating topic which will be increasingly central to information society policy and Internet regulation. Policy-makers neglecting this important theme will be caught in the cold. Steiner's book makes an excellent contribution to the debate and will be an inspiring read for academics and regulators alike.»

Dr. Sacha Wunsch-Vincent, Economist, Information and Communication Policy Division, OECD and Professor, Sciences Po (Paris)

Zu beziehen bei:

Buchstämpfli

Versandbuchhandlung

Wölflistrasse 1

Postfach 5662

3001 Bern

Telefon 031 300 66 77

Fax 031 300 66 88

order@buchstaempfli.com

www.buchstaempfli.com

Stämpfli

Verlag AG

www.staempfliverlag.com

Ich bestelle _____ Ex.

Name _____

Strasse/PLZ, Ort _____

Datum/Unterschrift _____

Bestellungen mit diesem Inserat werden portofrei geliefert. 266

NEUERSCHEINUNG IM STÄMPFLI VERLAG

Dr. Peter Heinrich

Kommentar zum Patentgesetz (PatG) und zum europäischen Patentübereinkommen (EPÜ)

2. Auflage
ca. 1124 Seiten, gebunden,
ca. CHF 388.–
ISBN 978-3-7272-8740-4
April 2010



Die lang erwartete zweite Auflage des Kommentars zum schweizerischen Patentgesetz und europäischen Recht erscheint im April 2010. Der Kommentar behält die bewährte synoptische Darstellung der Gesetzestexte (PatG links/EPÜ rechts) bei. Das Werk ist aber in den wesentlichen Bereichen vollständig überarbeitet worden, vor allem ist die Revision des schweizerischen Patentgesetzes eingearbeitet worden. Die neuen Bestimmungen über die bio- und gentechnischen Erfindungen sind eingehend und unter Bezugnahme auf das europäische Recht (Biopatent-Richtlinie) kommentiert worden.

Das EPÜ 2000 ist berücksichtigt worden, auch die neuen Bestimmungen über die Beschränkungs- und Widerrufsverfahren bezüglich erteilter europäischer Patente. Die Rechtsprechung der Jahre 1998 bis zum 1.2.2010 ist eingearbeitet worden. Dies betrifft auch die Rechtsprechung auf dem Gebiet des Schadenersatzes, der Gewinnherausgabe und der ungerechtfertigten Bereicherung. In dieser Hinsicht haben einschneidende Änderungen in der schweizerischen Rechtsprechung stattgefunden.

Der Kommentar ist bedeutend erweitert und mit einer grossen Anzahl von praktischen Hilfsmitteln (Verweisungstabellen) bereichert worden.

Zu beziehen bei:

Buchstämpfli

Versandbuchhandlung

Wölflistrasse 1

Postfach 5662

3001 Bern

Telefon 031 300 66 77

Fax 031 300 66 88

order@buchstaempfli.com

www.buchstaempfli.com

Stämpfli

Verlag AG

www.staempfliverlag.com

Ich bestelle _____ Ex.

Name _____

Strasse/PLZ, Ort _____

Datum/Unterschrift _____