



Filmrecht

Koproduktion: Gleichstellung in der Filmförderung des Bundes

Droit de la publicité

Publicité pour les médicaments: la santé publique l'emporte sur la liberté d'expression

Urheberrecht

Die Lizenzierung der Filmmusik im Abspann des Films

Droit de la concurrence

Fenêtres publicitaires en Suisse romande: une atteinte à la diversité



Stämpfli Verlag AG Bern
Stämpfli Editions SA Berne

www.medialex.ch

15. Jahrgang
15^e année

Herausgeber

Directeurs de la publication

Prof. Bertil Cottier
Prof. Christoph Beat Graber
Prof. Franz Riklin
Dr. Peter Studer
Dr. Stéphane Werly

Redaktionsleitung

Chef de rédaction
RA Dr. Oliver Sidler

im brennpunkt en point de mire.	1
Fenêtres publicitaires en Suisse romande: une atteinte à la diversité.	1
DOMINIQUE DISERENS	

untersuchungen études	3
Filmmusik. Die Lizenzierung des Mauerblümchens im Abspann des Films.	3
POTO WEGENER	
Publicité pour les médicaments: La santé publique l'emporte sur la liberté d'expression	8
VALERIE JUNOD	
Schweizer Film und Koproduktion: Gleichstellung in der Filmförderung des Bundes	15
KAI-PETER UHLIG	

entscheidungen décisions	23
Inhaltsverzeichnis Sommaire	23
Die Entscheidung La décision	28
Weitere Entscheidungen Autres décisions.	31
1. Verfassungs- und Verwaltungsrecht	31
1.1 Meinungsäusserungs- und Informationsfreiheit, Medienfreiheit	31
1.2 Recht des Informationszugangs der Öffentlichkeit	35
1.3 Radio- und Fernsehrecht	36
1.4 Filmrecht	46
3. Strafrecht	46
3.1 Ehrenschatz (StGB/UWG)	46
3.2 Weitere individuelle Rechtsgüter	49
3.3 Rechtsgüter der Allgemeinheit	50
3.4 Redaktionsgeheimnis	50
4. Privatrecht	53
4.1 Persönlichkeitsschutz (ZGB/UWG) und Datenschutz	53
5. Urheberrecht	55
5.1 Rechtsschutz	55
5.2 Verwertungsrechte	56
8. Ethik/Selbstregulierung	56
8.1 Ethik des Journalismus	56

bücher, zeitschriften livres, revues	65
--	----

Herausgeber/Directeurs de la publication:

Prof. Bertil Cottier (bertil.cottier@lu.unisi.ch)
 Prof. Christoph Beat Graber (christoph-beat.graber@unilu.ch)
 Prof. Franz Riklin (friklin@sunrise.ch)
 Dr. Peter Studer (studer.pe@bluewin.ch)
 Dr. Stéphane Werly (stephane.werly@unige.ch)

Redaktionsleiter/Chef de rédaction:

Dr. Oliver Sidler, Rechtsanwalt
 Baarerstrasse 10, Postfach 4545, CH-6304 Zug
 Tel. 041 726 90 00, Fax 041 726 90 05
 redaktion@medialex.ch

Ressortleiter/Responsables de ressorts:

Grund- und Verfassungsrecht/Droit fondamental et constitutionnel:
 Prof. Andreas Kley (andreas.kley@rwi.uzh.ch)

Informationsrecht/Droit de l'information:

Prof. Bertil Cottier (bertil.cottier@lu.unisi.ch)

Zivilrecht/Droit civil:

Prof. Regina Aebi-Müller (regina.aebi@unilu.ch)

Strafrecht/Droit pénal:

Dr. Stéphane Werly (stephane.werly@unige.ch)

Urheberrecht/Droit d'auteur:

Dr. Willi Egloff (info@advocomplex.ch)

Recht der neuen Technologien/Droit des nouvelles technologies:

Prof. Philippe Gillieron (philippe.gillieron@unil.ch)

Radio- und Fernsehrecht/Droit de radio et télévision:

Prof. Bertil Cottier (bertil.cottier@lu.unisi.ch)

Prof. Christoph Beat Graber (christoph-beat.graber@unilu.ch)

Medienethik, Selbstregulierung/Ethique des médias, autorégulation:

Dr. Denis Masmejan (denis.masmejan@letemps.ch)

Druck/Impression:

Stämpfli Publikationen AG, Bern

Verlag/Editeur:

Stämpfli Verlag AG, Wölflistrasse 1, Postfach 8326, CH-3001 Bern
 Alle Urheber- und Verlagsrechte an dieser Zeitschrift und allen ihren

Teilen sind vorbehalten. Nachdruck, Vervielfältigung, Mikroverfilmung, Übernahme auf elektronische Datenträger und andere Verwertungen jedes Teils dieser Zeitschrift bedürfen der Zustimmung des Verlages.

Zitierweise:

medialex Jahr, Seite; z. B. medialex 2010, 52

Abréviation suggérée:

medialex année, page; p. ex: medialex 2010, 52

Abonnementspreis jährlich/Prix d'abonnement annuel

Abo-plus Schweiz (Zeitschrift und Onlinezugang)

CHF 143.– inkl. MWST

Abo-plus Ausland (Zeitschrift und Onlinezugang)

CHF 151.– inkl. Versandkosten

Onlinezugang CHF 114.–

Abonnemente/Abonnements:

Stämpfli Publikationen AG, Postfach, 3001 Bern, Tel. 031 300 63 43

Inserate/Annonces

Stämpfli Publikationen AG, Inseratenabteilung, Postfach, 3001 Bern,

Tel. 031 300 63 84, Fax 031 300 63 90

medialex

medialex ist die Zeitschrift der Stiftung medialex, mit Sitz in Freiburg. 1995 gegründet, hat die Stiftung die Herausgabe einer Zeitschrift zum Medienrecht zum Hauptziel. Stiftungsrat: Prof. Franz Riklin (Präsident); Didier Berberat, Nationalrat; Marc Furrer, Fürsprecher, Präsident Com-Com; Dr. Alfred Haas; Prof. Andreas Kley; Prof. Urs Saxer, Rechtsanwalt; Claudia Schoch Zeller, Juristin, Journalistin. Verlag ist die Stämpfli Verlag AG, Bern.

In Zusammenarbeit mit dem Bundesamt für Kommunikation, dem Institut für Journalismus und Kommunikation der Universität Neuenburg und dem Fachbereich Medien- und Kommunikationswissenschaft der Universität Freiburg.

www.medialex.ch

© Stämpfli Verlag AG, Bern, 2010

ISSN 1420-3723

Gliederung für Entscheide

- | | | |
|---|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> 1. Verfassungs- und Verwaltungsrecht <ul style="list-style-type: none"> 1.1 Meinungsäusserungs- und Informationsfreiheit, Medienfreiheit 1.2 Recht des Informationszugangs der Öffentlichkeit 1.3 Radio- und Fernsehrecht 1.4 Filmrecht 1.5 Kunstrecht 1.6 Recht der kommerziellen Kommunikation 1.7 Weitere verfassungs- und verwaltungsrechtliche Fragen 2. Recht der Onlinemedien | <ul style="list-style-type: none"> 3. Strafrecht <ul style="list-style-type: none"> 3.1 Ehrenschatz (StGB/UWG) 3.2 Weitere individuelle Rechtsgüter 3.3 Rechtsgüter der Allgemeinheit 3.4 Redaktionsgeheimnis 3.5 Weitere strafrechtliche Fragen 4. Privatrecht <ul style="list-style-type: none"> 4.1 Persönlichkeitsschutz (ZGB/UWG) und Datenschutz 4.2 Arbeitsrecht 4.3 Weitere zivilrechtliche Fragen 5. Urheberrecht <ul style="list-style-type: none"> 5.1 Rechtsschutz | <ul style="list-style-type: none"> 5.2 Verwertungsrecht <ul style="list-style-type: none"> 5.3 Weitere urheberrechtliche Fragen 6. Wettbewerbsrecht <ul style="list-style-type: none"> 6.1 Kartellrecht 6.2 Weitere wettbewerbsrechtliche Fragen 7. Weitere Rechtsgebiete 8. Ethik/Selbstregulierung <ul style="list-style-type: none"> 8.1 Ethik des Journalismus 8.2 Ethik der kommerziellen Kommunikation 8.3 Weitere Fragen der Ethik/Selbstregulierung |
|---|---|--|

Index des décisions

- | | | |
|--|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> 1. Droits constitutionnel et administratif <ul style="list-style-type: none"> 1.1 Libertés d'expression et de l'information, liberté des médias 1.2 Accès général à l'information 1.3 Droit de la radiodiffusion 1.4 Droit du cinéma 1.5 Droit de l'art 1.6 Droit de la communication commerciale 1.7 Autres questions constitutionnelles ou administratives 2. Droit des médias en ligne | <ul style="list-style-type: none"> 3. Droit pénal <ul style="list-style-type: none"> 3.1 Atteintes à l'honneur (CP/LCD) 3.2 Autres biens individuels 3.3 Biens juridiques de la collectivité 3.4 Secret rédactionnel 3.5 Autres questions de droit pénal 4. Droit privé <ul style="list-style-type: none"> 4.1 Protection de la personnalité (CC/LCD) et protection des données 4.2 Droit du travail 4.3 Autres questions de droit privé 5. Droit d'auteur <ul style="list-style-type: none"> 5.1 Protection juridique | <ul style="list-style-type: none"> 5.2 Gestion des œuvres <ul style="list-style-type: none"> 5.3 Autres questions de droit d'auteur 6. Droit de la concurrence <ul style="list-style-type: none"> 6.1 Droit des cartels 6.2 Autres questions de droit de la concurrence 7. Domaines juridiques divers 8. Ethique/autorégulation <ul style="list-style-type: none"> 8.1 Ethique du journalisme 8.2 Ethique de la communication commerciale 8.3 Autres questions d'éthique |
|--|---|---|

