

media

LEX

.....
REVUE DE DROIT DE LA COMMUNICATION
ZEITSCHRIFT FÜR KOMMUNIKATIONSRECHT



Chapatte

Fernsehwerbung

Privatrundfunk braucht liberale Werbeordnung

Publicité radiotélévisée

Des gardes-fou sont indispensables

Buch

Weitere Kontroverse um Sammelrevers

«Product Placement»

Libéralisation en vue?

Persönlichkeitsschutz

Doku-Fiction zum Swissair Grounding auf dem Prüfstand

Directeurs de la publication/Herausgeber:
Prof. Denis Barrelet
Prof. Christoph Beat Graber
Prof. Franz Riklin

Rédaction/Redaktion:
RA Dr. Oliver Sidler
Nicolas Capt, lic. en droit

Paraît quatre fois l'an
Erscheint viermal jährlich

www.medialex.ch



Stämpfli Editions SA Berne
Stämpfli Verlag AG Bern

3

11. Jahrgang
11^e année

06

septembre/September