

Franz A. Zölch/Dr. Rena Zulauf

Kommunikationsrecht für die Praxis

Ein Hand- und Arbeitsbuch zur Lösung kommunikations- und medienrechtlicher Fragen
zweite, vollständig überarbeitete und erweiterte Auflage
ca. 300 Seiten, broschiiert,
ca. CHF 52.-/€ 34.40
ISBN 978-3-7272-9957-5
Januar

Das Hand- und Arbeitsbuch vermittelt neben einem allgemeinen Überblick eine breite Darstellung der wichtigsten Rechtsgebiete, mit welchen sich Medien und Medienschaffende auseinander setzen. Dabei wird besonderes Gewicht gelegt auf die zentralen Themenfelder, welche im Journalismus, in der Publizistik und in der Medienarbeit heute eine zentrale Rolle spielen. Angesichts der zunehmenden Bedeutung der Information und der Kommunikation im gesellschaftlichen Alltag, der damit verbundenen Informationsexplosion und des immer grösser werdenden Bedarfs an zeitgerechter und unvermittelter Kommunikation sowie der Kommerzialisierung werden nicht zuletzt auch Konzepte zur Kommunikation und Kommunikationsführung und zur Qualitätssicherung und Qualitätsentwicklung im Publizistik- und Medienbereich dargestellt. In Ergänzung zum vorliegenden Werk, das in einer zweiten, total überarbeiteten und erweiterten Auflage neu erscheint, bietet das Quellenbuch als Sammlung der wichtigsten informations-, kommunikations- und medienrechtlichen Bestimmungen eine wertvolle und unverzichtbare Hilfestellung. Die beiden Werke sind miteinander vernetzt, ergänzen sich und vermitteln auch methodisch didaktische Hinweise zur publizistischen und medienrechtlichen Fallbearbeitung.

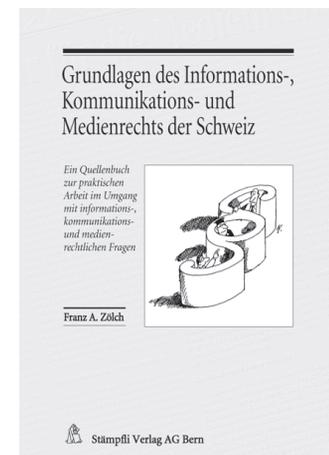
Franz A. Zölch

Grundlagen des Informations-, Kommunikations- und Medienrechts der Schweiz

Ein Quellenbuch zur praktischen Arbeit im Umgang mit informations-, kommunikations- und medienrechtlichen Fragen
ca. 300 Seiten, broschiiert,
ca. CHF 52.-/€ 34.40
ISBN 978-3-7272-9906-3
Januar

Das vorliegende Quellenbuch richtet sich an all jene, welche in ihrem Alltag mit Information und Kommunikation umgehen. Es vermittelt eine umfassende Darstellung der Reichhaltigkeit des gesamten Informations- und Kommunikationsrechts auf Stufe ausgewählter Gemeinden, Kanton, Bund und auf internationaler Ebene. Das Zusammensuchen respektive das Auffinden dieser Bestimmungen ist nicht ganz einfach, weil es keine systematische Rechtssammlung gibt, da sich das Informations- und Kommunikationsrecht pragmatisch entwickelt hat und sich in allen Rechtsgebieten findet. Das Ziel des Quellenbuches ist es, die Grundlagen umfassend zu vermitteln, Querbezüge herzustellen, die einzelnen Bereiche miteinander zu vernetzen und so in der Tiefe des Rechts und in der Breite der verschiedenen Rechtsgebiete dem Rechtssuchenden einen Überblick zu verschaffen, welchen er in der täglichen Arbeit umzusetzen vermag. In Kombination mit dem Hand- und Arbeitsbuch «Kommunikationsrecht für die Praxis» erleichtert das vorliegende Quellenbuch somit den Zugang zu den aktuell geltenden Normen und verschafft dem Rechtssuchenden durch die zahlreichen Grafiken zu den einzelnen Rechtsgebieten einen entsprechend umfassenden Überblick über das geltende Informations-, Kommunikations- und Medienrecht der Schweiz.

Spezialpreis «Kommunikationsrecht für die Praxis» und Quellenbuch zum Kommunikationsrecht für die Praxis:
ca. CHF 98.-/€ 64.80
ISBN 978-3-7272-9909-4



Zu beziehen bei:

Buchstämpfli
Versandbuchhandlung
Wölflistrasse 1
Postfach 5662
3001 Bern
Telefon 031 300 66 77
Fax 031 300 66 88
order@buchstaempfli.com
www.buchstaempfli.com

Stämpfli

Verlag AG
www.staempfliverlag.com

