

Dr. Joachim Novak

Die Darstellung von besonderen Markenformen

Hörmarke/Gebrauchsmarke/Bewegungsmarke
Schriften zum Medien- und Immaterialgüterrecht SMI, Heft 82
344 Seiten, broschiert
CHF 85.– / € 53
ISBN 3-7272-1881-1



Allen modernen Markengesetzen ist gemein, dass jedes unterscheidungskräftige Zeichen dem Markenschutz zugänglich ist. Hierzu muss es sich in einer Art und Weise wiedergeben lassen, die eine Eintragung ins Register ermöglicht. Dies verursacht bei der Darstellung von besonderen Markenformen teils erhebliche Probleme. Mit dieser Problematik setzt sich der Autor auseinander und formuliert eine von der jeweiligen Markenform unabhängige Definition der Eintragungsvoraussetzung «Darstellung der Marke». Anhand dieser Definition wird dann erörtert, wie sich die besonderen Markenformen Hörmarke, Geruchsmarke und Bewegungsmarke wiedergeben lassen, um ins Register eingetragen werden zu können. Schliesslich wird der Frage nachgegangen, ob eine Umgehung der zuvor festgestellten Anforderungen an die Darstellung der Marke durch Berufung auf den in Art. 6^{quinquies} PVÜ verankerten Telle-quelle-Schutz bei Schutzzerstreckung möglich ist.

Zu beziehen bei:

Buchstämpfli

Versandbuchhandlung
Wölflistrasse 1
Postfach 5662
3001 Bern
Telefon 031 300 66 77
Fax 031 300 66 88
order@buchstaempfli.com
www.buchstaempfli.com

Stämpfli

Verlag AG
www.staempfliverlag.com

