

NEUERSCHEINUNG IM STÄMPFLI VERLAG

Dr. Michael G. Noth

Trittbrettfahren durch Werbung bei Sportveranstaltungen

Schriften zum Medien- und Immaterialgüterrecht
280 Seiten, broschiert, CHF 79.–, SMI, Heft 83
ISBN 978-3-7272-1882-8



Immer mehr werden die heutigen Märkte mit Werbung überflutet. Dies hat zur Suche nach neuen Marketingformen geführt. Die attraktiven Werberechte bei Sportveranstaltungen werden von Sponsoren zu teilweise sehr hohen Preisen erworben. Häufig versuchen auch Dritte, diese Veranstaltungen unentgeltlich zu Werbezwecken zu nutzen (sog. Trittbrettfahren oder auch Ambush Marketing).

Die vorliegende Arbeit untersucht das Phänomen des Trittbrettfahrens durch Werbung bei Sportveranstaltungen und analysiert die Frage, wer diese Veranstaltungen unter welchen rechtlichen Voraussetzungen zu Werbezwecken nutzen darf. Anhand praktischer Beispiele wird dargelegt, was Trittbrettfahrer aus rechtlicher Sicht dürfen und was nicht.

Zu beziehen bei:

Buchstämpfli

Versandbuchhandlung

Wölflistrasse 1

Postfach 5662

3001 Bern

Telefon 031 300 66 77

Fax 031 300 66 88

order@buchstaempfli.com

www.buchstaempfli.com

Stämpfli

Verlag AG

www.staempfliverlag.com

