

Prof. Dr. Peter Nobel
Prof. Dr. Rolf H. Weber

Medienrecht

Stämpfli juristische Lehrbücher SjL
832 Seiten, broschiert, 185.–, ISBN 978-3-7272-0806-5



Das Medienrecht erscheint in 3. Auflage als vollständige Neubearbeitung mit veränderter Systematik. Die medienrechtliche Materie ist faszinierend und befindet sich in stetem Wandel. Die Medien selbst sind ständige Begleiter der Transformation unserer Lebenswelt. Gesetzgeberische Arbeiten, internationale Übereinkünfte und Gerichtsent-scheide (insbesondere zu neuen Themen wie etwa dem In-ternet) zeigen immer wieder auf, wie die Dinge im Flusse sind und stets neuer Betrachtung bedürfen.

Die Ausführungen wenden sich zuerst dem «klassischen Medienrecht» zu. Im Fokus steht dabei die traditionelle Presse, ihre Freiheit, aber auch der Persönlichkeitsschutz. Es folgen überwiegend technikorientierte Aspekte und die Auseinandersetzung mit neuen elektronischen Medien. Das Medienrecht ist mehr und mehr eine Querschnitts-materie; die Bezüge werden in der Folge aufgezeigt (UWG, KG, DSGVO, URG, Arbeitsrecht etc.). Abschliessend folgt ein Überblick über die internationale Situation im Medienrecht. Das Werk ist mit Kunstwerken aus der PressArt Sammlung Annette und Peter Nobel illustriert – als Inspiration zur er-weiterten Auseinandersetzung mit der Materie.

Zu beziehen bei:

Buchstämpfli

Versandbuchhandlung
Wölflistrasse 1
Postfach 5662
3001 Bern
Telefon 031 300 66 77
Fax 031 300 66 88
order@buchstaempfli.com
www.buchstaempfli.com

Stämpfli

Verlag AG
www.staempfliverlag.com

Ich bestelle _____ Ex.

Name _____

Strasse/PLZ Ort _____

Datum/Unterschrift _____