

media L E X

REVUE DE DROIT DE LA COMMUNICATION
ZEITSCHRIFT FÜR KOMMUNIKATIONSRECHT

Editorial.....	101
Questions-réponses/Fragen und Antworten.....	102
En point de mire/Im Brennpunkt.....	103
▶ <i>Exposé des nouvelles directives de l'OFCOM sur la publicité et le parrainage</i> (STÉPHANE WERLY).....	103
▶ <i>Micheline hat Pascal wach geküsst - oder der Wahrheitsgehalt von Fotografien</i> (REGULA BÄHLER).....	106
Etudes et réflexions/Untersuchungen und Meinungen.....	110
▶ <i>Vergleichende Analyse der Presseratspraxis 2006 und 2007</i> (MATTHIAS SCHWAIBOLD).....	110
▶ <i>Les services Internet et la responsabilité civile</i> (FRANZ WERRO).....	119
L'avis des tribunaux/Die Gerichte entscheiden.....	133
▶ <i>Le jugement/Das Urteil</i>	133
Werbende Sponsorennennung (Bundesgerichtsentscheide vom 20. Mai 2008; Anm. CHRISTOPH BEAT GRABER) 133	
▶ <i>En direct de Strasbourg/Aus Strassburg</i>	139
Islamkritisches Buch sprengt Grenzen der Meinungsfreiheit (Anm. FRANZ ZELLER) 139 ■ Mangelnde Sorgfalt beim Korruptionsvorwurf (Anm. FRANZ ZELLER) 141	
▶ <i>D'autre part/Und ausserdem</i>	144
Einsichtnahme in Einstellungs- und Nichtanhandnahmeverfügungen bei Strafverfahren (Urteil des Bundesgerichts vom 2. April 2008; Anm. STEPHAN BRUNNER) 144 ■ Appel au peuple: pas de violation du droit d'être entendu (Arrêt du Tribunal fédéral du 22 février 2008) 146 ■ Reichtmässige Medienmitteilung der Bundesanwaltschaft im Fall Behring (Entscheid des Bundesstrafgerichts vom 20. Juni 2008) 147 ■ Protection de la personnalité des élus (Tribunal fédéral, 29 mai 2008) 149 ■ Journalisten vom Vorwurf der Amtsgeheimnisverletzung freigesprochen (Urteil des Obergerichts des Kantons Bern vom 28. April 2008) 149 ■ Alinghi-Logo auf Mikrofonen ist Schleichwerbung (Entscheid der Unabhängigen Beschwerdeinstanz für Radio und Fernsehen (UBI) vom 7. Dezember 2007) 150	
Livres, revues, agenda/Bücher, Zeitschriften, Agenda.....	152