

## Diversité menacée?

**L**es négociations en cours au sein de l'OMC visant à libéraliser le commerce mondial détermineront aussi les conditions-cadres pour le marché des médias audiovisuels. Le public, jusqu'ici, n'a pas pris conscience de cette problématique.

Ce qui a donné lieu à des manchettes, ce sont les revendications des pays exportateurs de produits agricoles réunis au sein du groupe de Cairns, dont la réalisation nécessiterait une transformation radicale de la politique agricole en Europe et en Suisse. On sera peut-être surpris du fait qu'il existe un lien entre ces revendications et les négociations menées dans le secteur des services audiovisuels. Au vu du puissant lobby qui soutient l'agriculture en Suisse, le Conseil fédéral n'est pas disposé à donner suite aux revendications du groupe de Cairns. Mais comme les négociations de l'OMC supposent un équilibre des concessions, il devra prendre des engagements dans d'autres domaines. Dans le secteur des services audiovisuels, la Suisse est confrontée aux revendications de libéralisation des Etats-Unis et sera obligée de s'engager dans des négociations.

L'enjeu pour le domaine de l'audiovisuel est considérable. En raison de sa petite taille et de la fragmentation des marchés, la libéralisation des services audiovisuel apparaît comme une menace pour la diversité culturelle. La grande importance de ce bien public exige une discussion menée à large échelle. Que veulent les USA concrètement? L' "exception culturelle" est-elle la bonne stratégie pour y faire face? Que doit-on penser du reproche fait par les USA, selon lequel il s'agit là de protectionnisme économique sous couvert de culture? Bien d'autres questions encore se posent. Nous ouvrons ici la discussion avec les prises de position opposées de deux experts, l'un français, l'autre américain (lire en page 79 ss ci-après). ■

## Vielfalt in Gefahr?

**D**ie laufenden WTO-Verhandlungen zur Liberalisierung des Welthandels werden auch die zukünftigen Rahmenbedingungen der Märkte für audiovisuelle Medien bestimmen. Diese Problematik ist bisher nicht ins Bewusstsein der Öffentlichkeit gelangt.

Schlagzeilen machten indessen die Forderungen der in der Cairns-Gruppe zusammengeschlossenen Agrarexporteure, deren Realisierung einen radikalen Umbau der Landwirtschaftspolitik in Europa und der Schweiz erfordern würde. Verblüffen mag, dass ein Zusammenhang zwischen diesen und den im Sektor der audiovisuellen Dienstleistungen geführten Verhandlungen besteht: Angesichts der starken Lobby, welche die Landwirtschaft hierzulande hinter sich weiss, ist der Bundesrat aus innenpolitischen Gründen nicht bereit, den Cairns-Forderungen Folge zu leisten. Weil in WTO-Verhandlungen aber Geben und Nehmen im Gleichgewicht stehen müssen, wird er in anderen Bereichen Verpflichtungen eingehen müssen. Im Sektor der audiovisuellen Dienstleistungen ist die Schweiz mit Liberalisierungsforderungen der USA konfrontiert und wird sich auf Verhandlungen einlassen müssen.

Für den Audiovisionsbereich steht viel auf dem Spiel: Wegen kleiner und fragmentierter Märkte erscheint die Liberalisierung der audiovisuellen Dienstleistungen als Gefahr für die kulturelle Vielfalt. Die grosse Bedeutung dieses öffentlichen Gutes erfordert eine breit geführte Diskussion: Worum geht es den USA konkret? Ist die «exception culturelle» die Gegenstrategie? Wie steht es mit dem Vorwurf der USA, dass sich hier Wirtschaftsprotektionismus unter dem Deckmantel der Kultur verstecke?

Viele weitere Fragen stellen sich. Wir eröffnen die Diskussion mit kontroversen Stellungnahmen eines französischen und eines US-amerikanischen Experten (S. 79 ff.). ■