

Prof. Dr. Manfred Rehbinder (Herausgeber)

## **UFITA – Archiv für Urheber- und Medienrecht**

Abonnement pro Band zuzüglich Porto: CHF 189.–/€ 131.60  
Einzelpreis zuzüglich Porto: CHF 215.–/€ 149.70

### **Band 2004/III** (aus dem Inhalt)

- Ist die Zugänglichmachung von Werken zur Veranschaulichung im Unterricht an Hochschulen (§ 52a Abs. 1 Nr. 1, 2. Alt UrhG) verfassungsgemäss?
- Filmherstellerbegriff im Urheber-, Filmförderungs- und Steuerrecht
- Gegenseitigkeit bei Immaterialgüterrechten gegenüber internationalem Handelsrecht. Zum Rechtsschutz amerikanischer Datenbankhersteller in der EU

### **Band 2005/I** (aus dem Inhalt)

- Zum Verbraucherschutz im Urheberrecht
- Die urheberrechtliche Verantwortlichkeit für die Kabelweiterleitung von Rundfunkprogrammen im «Transportmodell»
- Angemessenheitsgebot und Willkürverbot
- Die Finanzierung der Landesmedienanstalten
- Der Schutz des geistigen Eigentums in China und seine Entwicklung



**Stämpfli Verlag AG Bern**

[www.staempfliverlag.com](http://www.staempfliverlag.com)



Zu beziehen bei **Buchstämpfli**,  
Versandbuchhandlung,  
Wölflistrasse 1, 3001 Bern,  
Telefon 031 300 66 77, Fax 031 300 66 88,  
E-Mail: [order@buchstaempfli.com](mailto:order@buchstaempfli.com),  
[www.buchstaempfli.com](http://www.buchstaempfli.com)  
oder durch jede Buchhandlung

## **4. Bieler Kommunikationstage, 27. und 28. Oktober 2005**

Zum Hauptthema des ersten Konferenztages **«Totale Mobilität»** referieren Leonid Reiman, russischer Kommunikationsminister, Viviane Reding, Europäische Kommissarin, Jean-Philippe Courtois, CEO Microsoft EMEA, Ewan Sutherland, Exekutivdirektor ITUG, Simon Holden, Managing Director Goldman Sachs, Eberhard Schöneburg, CEO Artificial Life. Zur Diskussion stehen die Chancen für die gesellschaftliche Integration und die Möglichkeiten für die Wirtschaft, Konsumenten, Investoren sowie Hersteller.

Am zweiten Konferenztag stehen Themen wie Öffentlicher Rundfunkauftrag im kommerziellen Umfeld, öffentliche Gelder für reiche Verlage? sowie **Trends im Fernsehen** auf dem Programm.

Moderiert wird der Anlass von Esther Mamarbachi, Journalistin bei der TSR.

**Bieler Kommunikationstage, Postfach, 2501 Biel, Tel. +41 32 327 57 90, Fax +41 32 327 56 69**

## **4<sup>es</sup> journées biennoises de la communication, 27 et 28 octobre 2005**

La première journée s'articule autour du thème de la **«mobilité totale»**. Leonid Reiman, ministre de la communication de Russie, Viviane Reding, commissaire européenne, Jean-Philippe Courtois, CEO Microsoft EMEA, Ewan Sutherland, Executive Director ITUG, Simon Holden, Managing Director Goldman Sachs, Eberhard Schöneburg, Artificial Life, débattent des tendances consécutives à l'introduction de la téléphonie par internet, des possibilités en vue d'une meilleure intégration dans la société et leurs influences sur l'économie, les consommateurs et les investisseurs.

La journée du 28 octobre est consacrée aux thèmes suivants: «Mandat des stations de radio et de télévision dans un contexte commercial: la manne publique réservée aux riches diffuseurs?» et **«Nouvelles tendances en télévision»**.

Les deux journées sont animées par Esther Mamarbachi, journaliste du Téléjournal de la TSR.

**Journées biennoises de la communication, case postale, 2501 Bienne, tél. +41 32 327 57 90. fax +41 32 327 56 69**

[www.comdays.ch](http://www.comdays.ch)